

# CUARTO PLAN ESTRATÉGICO



Reinventando Autismo Cádiz







## Índice.

1. Introducción.....	1
2. Palabras que debemos conocer.....	2
3. Propósito.....	
4. Visión de futuro.....	4
5. Valores.....	
6. Necesidades y expectativas de los grupos de interés .....	7
7. Ejes estratégicos.....	9
• Apoyando a las personas.....	9
• Reinventando Autismo Cádiz.....	11
• Influyendo en la sociedad-ecosistema.....	13



# 1-Introducción

Los planes estratégicos son documentos que explican los objetivos de una organización y cómo va a conseguirlos. Se hacen cada 3 años.

Autismo Cádiz tiene el compromiso de crear sus planes estratégicos con la participación de todos los grupos de interés.

En Autismo Cádiz, hemos hecho ya 3 planes estratégicos.

Un grupo de interés es un conjunto de personas que tienen relación con una organización y son influidos por sus decisiones. Pueden ser también parte de la sociedad. Por ejemplo, un grupo de familias, o de voluntarios.

Este documento explica los ejes estratégicos sobre lo que vamos a hacer para conseguir los objetivos en los próximos tres años.



## 2-Palabras que tengo qué conocer

- **Ejes estratégicos:** elementos de nuestra asociación que mejorar y hacer más fuertes.  
Es algo que hay que hacer de forma continua.
- **Líneas estratégicas:** son los temas que forman parte de los ejes estratégicos y dan más orden.
- **Resultados estratégicos:** objetivos a corto plazo que se tienen que cumplir para alcanzar los objetivos más grandes.
- **Ecosistema:** conjunto de ayudas, personas y recursos de nuestra asociación.
- **Grupo de interés:** Conjunto de personas a las que van destinadas unas acciones o unos recursos.
- **Rentabilizar:** dar provecho a algo.
- **Reinventar:** usar la creatividad para renovar algo que ya existe.
- **Red multidisciplinar:** equipo de trabajo en el que cada uno se dedica a una especialidad.
- **Apoyo:** ayuda para nuestro bienestar. Puede venir de una asociación, de una persona.
- **Gestión integral:** es la forma de mejorar nuestra asociación mediante procesos y objetivos que se unen.

## 3-Propósito

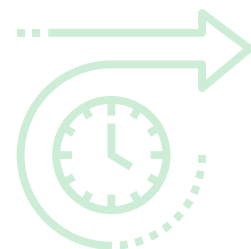
El propósito de Autismo Cádiz es dar apoyos totales y especializados a las personas con autismo y sus familias.

Defendiendo sus derechos para que desarrollen sus planes de vida dentro de una sociedad que sea respetuosa y participativa.



## 4-Visión de futuro

Deseamos que las personas con autismo y sus familias sean felices con una vida buena, viviendo y siendo miembros activos en su comunidad.



Para ello, Autismo Cádiz deberá guiar sus acciones:

### 1. **Crear apoyos y servicios.**

Que estén centrados en las personas con autismo y sus familias y con una presencia activa en la sociedad.

2. **Defender los derechos de las personas con autismo.** para que sean ciudadanas participativas e incluidas en su comunidad.



### 3. **Enseñando a los profesionales a tener métodos técnicos y éticos**

Para hacer más fuertes a las personas con autismo y sus familias, haciendo que se unan a su comunidad.

### 4. **Dando herramientas que haga a Autismo Cádiz una asociación participativa.**

Que haga acciones nuevas, que actúe con eficacia y sea sostenible.



Actuando y haciendo referencia en comportamientos éticos, de participación y participación. tanto dentro como fuera de la entidad.

**6-Intervenir en la sociedad para que sea accesible y que incluya a todas las personas. a todas las personas.**

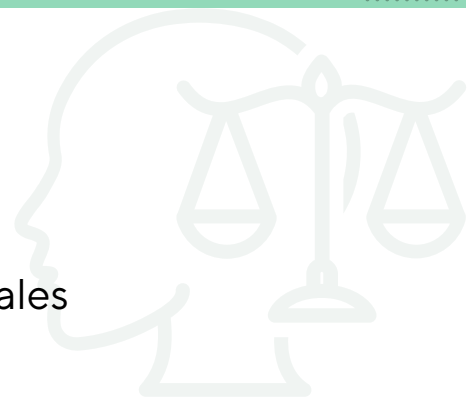
## 5-Valores

**1-Calidad:** Todas las propiedades que nos caracterizan y que nos dan valor con respecto a las demás.

**2-Compromiso ético:** Tener en cuenta los valores morales de las diferentes actividades realizadas, así como respetar y saber limitar las implicaciones sociales de estas actividades.

**3-Innovación y creatividad:** Ser una asociación valiente que lleva cambios creativos y nuevos con el fin de mejorar la vida de las personas con Autismo.

**4-Lealtad y respeto:** Compromiso, defensa y cuidado del proyecto común en el que se cree desde la tolerancia y valoración de las opiniones, ideas y aportaciones de todos sin menospreciar de quien procedan.



Sigue en la siguiente página



## 5- Valores

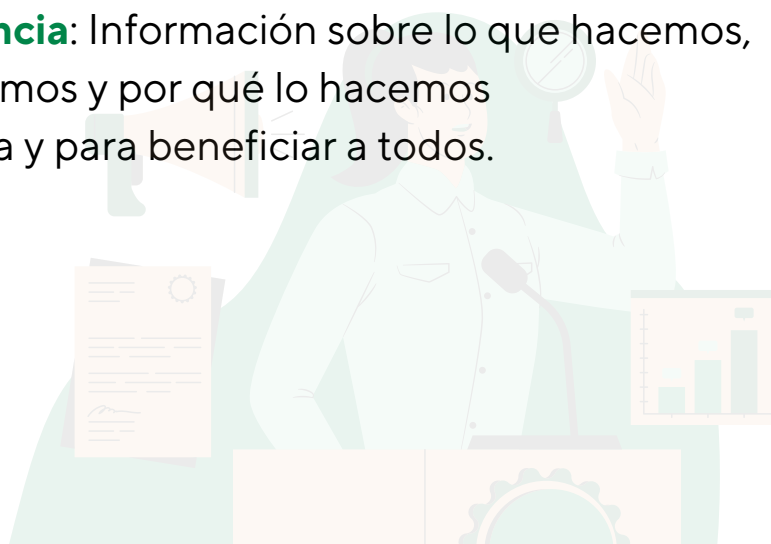


**5-Profesionalidad:** Suma de conocimientos técnicos y humanos que hace tener los mejores resultados, tras un buen trabajo, con un buen trato a clientes internos y externos.

**6-Responsabilidad:** Capacidad de poner cuidado y atención en lo que hacemos o decimos. Tener en cuenta en qué te comprometes, tener obligaciones, y admitir las consecuencias de nuestros actos.

**7-Solidaridad y empatía:** Estos valores tienen en cuenta la creación de una unión entre seres humanos. cercanos o lejanos, conocidos o desconocidos, comprendiendo las emociones y sentimientos de los demás. Reconociendo a la otra persona como una persona cercana, y ayudando a aquellas personas que necesitan nuestro apoyo.

**8-Transparencia:** Información sobre lo que hacemos, cómo lo hacemos y por qué lo hacemos de forma clara y para beneficiar a todos.





## 6-Necesidades y expectativas de los grupos de interés.

Para llevar a cabo este plan estratégico, hemos creado unos grupos de trabajo, donde se han aportado ideas y propuestas para el plan.

Entre estos grupos están:

- Personas con Autismo
- Familias
- Profesionales
- Voluntariado
- Miembros de la Junta Directiva
- Miembros del equipo técnico



Tras este trabajo, estas son las necesidades y lo que piden:

### Las personas con Autismo

#### -Apoyo emocional:

Con apoyos ajustados.

Que puedan comunicar emociones y necesidades.

Ayudarles ante la preocupación ante lo que pase en el futuro.



#### -Relacionarse con otras personas:

Las personas con autismo quieren relacionarse con otras personas, conocer a nuevas personas y tener amigos y una red de apoyos.



## 6-Necesidades

# y expectativas de los grupos de interés.

### Hacia Autismo Cádiz



- Hacer más simple la asociación y sus procesos.
- Recibiendo orientación de forma rápida.
- Siendo acogidos por personas con autismo.
- Teniendo un sistema de participación ágil que convierta el malestar en propuestas para mejorar.
- Facilitando la representación de las personas con Autismo
- Creando medidas de **conciliación familiar**.
- Actualizar el servicio de orientación y diagnóstico.
- Viviendas para las personas con autismo ajustadas a sus necesidades.

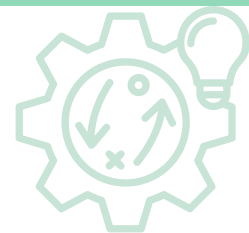
### Hacia la sociedad



- Potenciar la formación externa.
- Crear alianzas con prioridad en entornos clave.
- Impulsar la accesibilidad cognitiva.
- Mejorar la imagen de las personas con experiencias de vida.
- Aprovechando los medios digitales para asegurar el conocimiento de Autismo Cádiz y las personas.
- Vincular todo el trabajo en la defensa de las personas.
- Cambiando la normativa que regula los servicios residenciales.

**Conciliación familiar:** participación equilibrada de cualquier persona en la vida familiar y en el mercado de trabajo

## 7- Ejes estratégicos



### 1 Apoyando a las personas

#### 1-Transformar la cartera de servicios de Autismo Cádiz

teniendo como ejes centrales la vida en el hogar, la educación, el ocio y el empleo individualizado.

Esto hace que Autismo Cádiz cuente con una nueva cartera de Apoyos coordinados.

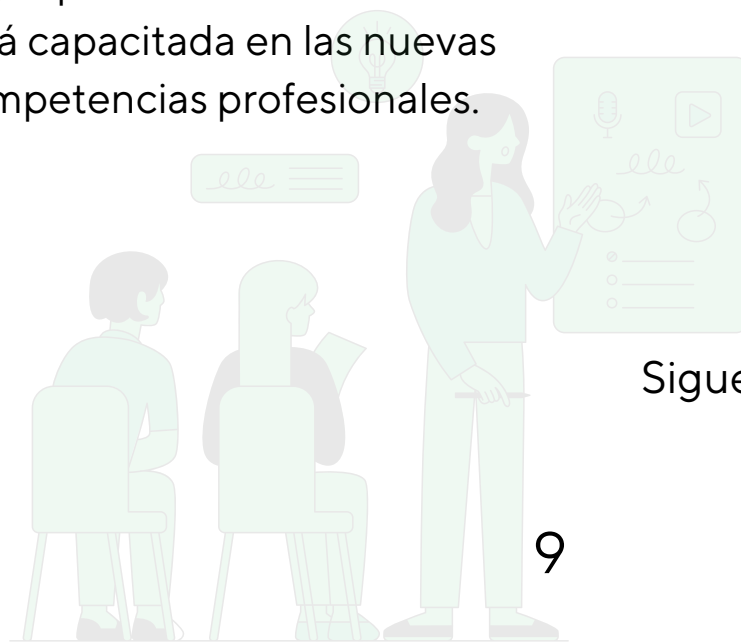
#### 2- Definir y describir los nuevos perfiles profesionales

y sus competencias vinculados a la nueva cartera de servicios coordinados de Autismo Cádiz.

#### 3-Formar a la organización en lo que requieren

los métodos de la nueva cartera de servicios coordinada.

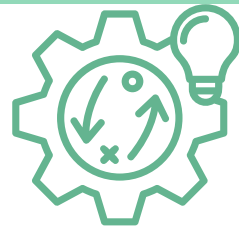
Así, la plantilla de Autismo Cádiz está capacitada en las nuevas competencias profesionales.



Sigue en la siguiente página



## 7-Ejes estratégicos



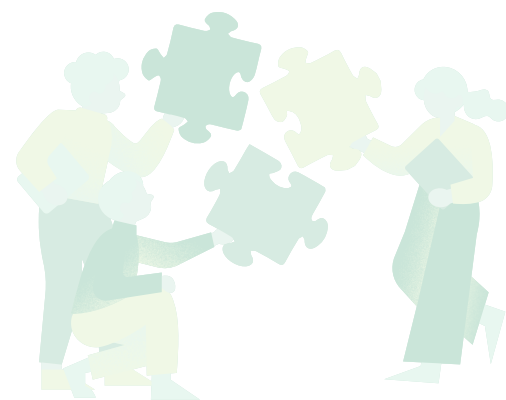
### 4-Poner en marcha mecanismos de trabajo en red multidisciplinar.

Con las prioridades de trabajo de:

- Planes individuales de apoyo en aspectos emocionales de la persona.
- Con un ajuste preciso de los niveles de apoyos
- Que se ejecutan en su entorno privado y comunitario.
- Con otras personas que les permites ampliar su red de apoyos
- Fomentando aficiones
- Generando competencias para la participación

### 5- Crear un proceso de información y sensibilización

a todos los grupos de interés de la asociación (familia, profesionales y junta directiva) sobre el cambio de modelo de atención centrada en la persona, las nuevas prácticas en la atención y las ventajas de este modelo.



Esto hace que las personas que conforman Autismo Cádiz están satisfechas con la cartera de servicios centrada en la persona.

### 2 Reinventando Autismo Cádiz



#### 1. Generar el proceso de orientación

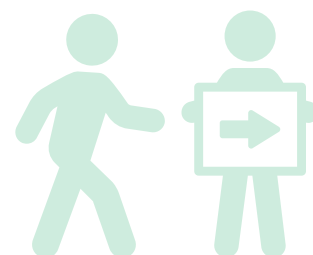
para que las personas y las familias reciban orientación accesible y en el plazo.

#### 2. Actualizar el proceso de acogida.

Para que sean acogidas por otras familias y personas iguales, con información adaptada.

#### 3. Actualizar el proceso de Comunicación y Participación,

teniendo en cuenta a las personas con autismo a través del empoderamiento.



#### 4. Ampliar el servicio de Apoyo a las Familias,

que puedan conciliar con la cartera de servicios ampliada.

#### 5- Impulsar la Accesibilidad cognitiva dentro de Autismo Cádiz.

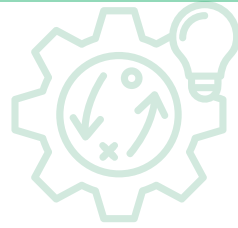


Sigue en la siguiente página





### Reinventando Autismo Cádiz



**6-Completar la capacidad de plazas residenciales en Puerto Real y aumentar con otras posibilidades residenciales.**



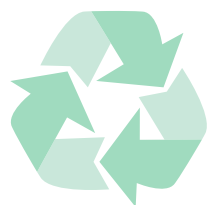
**7-Mejorar la gestión integral de la entidad y los procesos de soporte.**

**8-Incorporar los nuevos perfiles profesionales.**

**9-Revisar la sostenibilidad de los servicios,**

buscando el mejor servicio técnico con el menor coste económico para las personas con autismo y sus familias.

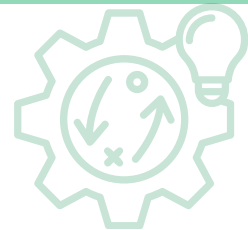
Haciendo una cartera de servicios económicamente sostenible proporcionando la mejor orientación técnica.



**10- Crear las medidas medioambientales** que hagan a nuestras infraestructuras y equipamientos sostenibles. Así, se habrá desarrollado su plan de sostenibilidad ambiental.

## Ejes estratégicos

### 3 Influyendo en la sociedad-ecosistema



#### 1-Poner en marcha la Formación externa con la Plataforma IncluidaTEA.

Haciendo que esta genere beneficios y que la calidad de la formación sea alta.

#### 2-Establecer campañas de sensibilización social

creando un alto impacto social de las campañas en la visibilización de los derechos.



#### 3- Cerrar alianzas claves con los entornos prioritarios indicados por los grupos de interés.

#### 4- Reclamar e impulsar el desarrollo de medidas de Accesibilidad Cognitiva

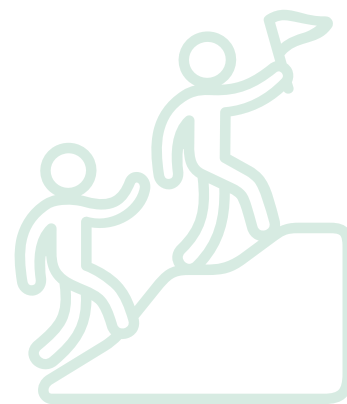
en las instituciones públicas relevantes.

#### 5-Liderar un plan interno para el liderazgo

que centre el discurso de defensa hacia los derechos de las personas

#### 6-Participar en las iniciativas y grupos

que se genere en nuestras redes de trabajo.



Sigue en la siguiente página





### Influyendo en la sociedad-ecosistema

**7- Revisar y actualizar el proceso de gestión del voluntariado.**

**8-Modernizar nuestro sistema de comunicación externa con sistemas actuales de redes sociales y audiovisuales.**

Generando seguidores en redes sociales teniendo un alto impacto social y en más medios.







**Autismo Cádiz Marzo 2024**