

IV PLAN ESTRATÉGICO DE AUTISMO CÁDIZ 2024-26



PROPÓSITO	Proporcionar apoyos integrales y especializados a las personas con autismo y sus familias, defendiendo sus derechos para que desarrollen sus planes de vida dentro de una sociedad respetuosa y participativa.
VISIÓN DE FUTURO	<p>Deseamos que las personas con autismo y sus familias sean felices, con una vida buena, viviendo y siendo miembros activos en su comunidad.</p> <p>Para ello, Autismo Cádiz deberá guiar sus acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Generando Apoyos y servicios centrados en las personas con autismo y sus familias y con una presencia activa en la sociedad. 2. Defendiendo los derechos de las personas con autismo y sus familias para que sean ciudadanas participativas e incluidas en su comunidad. 3. Capacitando a Profesionales en competencias metodológicas técnicas y éticas que empodere a las personas con autismo y a sus familias y los vincule con su comunidad (es importante aclarar que es función también de la labor profesional, sin no parece que la vinculación con su comunidad es fruto del resultado de la puesta en práctica de metodologías, y lo que debe quedar claro es que el lugar de trabajo es la comunidad). 4. Dotándose de Herramientas que haga de nuestra entidad una asociación participativa, innovadora, eficiente y sostenible. 5. Actuando y siendo referentes en comportamientos éticos, participativos y cooperativos, tanto dentro como fuera de la entidad. 6. Interviniendo en su sociedad, para que sea accesible e inclusiva para todas las personas.
VALORES	
CALIDAD	Conjunto de propiedades que nos caracterizan y que nos aportan valor con respecto a las demás.
COMPROMISO ÉTICO	Ser consciente de los valores morales de las diferentes actividades realizadas, así como respetar y saber limitar las implicaciones sociales de éstas.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	La innovación consiste en ser una asociación valiente que lleva a cabo cambios creativos e innovadores con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas con TEA. Significa darse cuenta de que cerrarse al entorno y no cambiar implica decadencia, déficit y enfermedad. Creatividad implica flexibilidad, estar abierto a cambiar en función de las distintas situaciones de la vida en cualquiera de sus facetas. Implica no solo apertura a nuevas ideas sino también apertura emocional.
LEALTAD Y RESPETO	Compromiso, defensa y cuidado del proyecto común en el que se cree desde la tolerancia y valoración de las opiniones, ideas y aportaciones de todos sin menospreciar de quien procedan.
PROFESIONALIDAD	Suma de conocimientos técnicos y humanos que permite obtener los mejores resultados tras un trabajo eficiente y responsable unido a un trato exquisito a los clientes externos e internos.
RESPONSABILIDAD	Capacidad de poner cuidado y atención en lo que hacemos o decimos. Tomar conciencia de los compromisos. Asumir obligaciones y las consecuencias de nuestros actos.
SOLIDARIDAD Y EMPATÍA	Estos valores unidos implican la construcción de un vínculo sólido con otros seres humanos, cercanos o lejanos, conocidos o desconocidos, comprendiendo las emociones y sentimientos de los demás, basada en el reconocimiento del otro como similar y teniendo una respuesta compasiva de acción positiva hacia la persona que necesita nuestro apoyo.
TRANSPARENCIA	Información sobre lo que hacemos, cómo lo hacemos y por qué lo hacemos con claridad y sinceridad en beneficio de todos.

IV PLAN ESTRATÉGICO DE AUTISMO CÁDIZ 2024-26



NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		EJES ESTRATÉGICOS
De las PERSONAS con autismo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo emocional: <ul style="list-style-type: none"> • Apoyos ajustados. • Comunicar emociones y necesidades. • Incertidumbre sobre el futuro. 2. Relacionarse con otras personas: <ul style="list-style-type: none"> • Estar con otras personas. • Conocer a otras personas. • Amigos/Red de apoyos. 3. Empoderar: <ul style="list-style-type: none"> • Tener aficiones. • Participar. • Defender. • Representar. 	1. APOYANDO A LAS PERSONAS
Hacia AUTISMO CÁDIZ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Simplificando la asociación y sus procesos. 2. Recibiendo orientación rápida. 3. Siendo acogidos por personas con autismo. 4. Teniendo un sistema de participación ágil que convierta el malestar en propuestas de mejora. 5. Facilitando la participación de las personas con autismo en la representación de la asociación. 6. Generando medidas de conciliación familiar. 7. Actualizando el servicio de Orientación y Diagnóstico a las nuevas necesidades. 8. Viviendas para las personas con autismo ajustadas a sus necesidades. 	2. REINVENTANDO A LA ASOCIACIÓN
Hacia la SOCIEDAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciando la formación externa. 2. Generando las alianzas prioritarias en los entornos claves. 3. Impulsando la Accesibilidad Cognitiva. 4. Enriqueciendo la imagen de las personas con experiencias de vida. 5. Movilizando a la ciudadanía para que colabore con las personas con TEA. 6. Rentabilizando los medios digitales para el aseguramiento del conocimiento de la entidad y las personas. 7. Vincular todo el trabajo en la defensa de los derechos de las personas. 8. Cambiando la normativa que regula los servicios residenciales. 	3. INFLUYENDO EN LA SOCIEDAD-ECOSISTEMAS

IV PLAN ESTRATÉGICO DE AUTISMO CÁDIZ 2024-26



EJE ESTRATÉGICO 1: APOYANDO A LAS PERSONAS	
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	RESULTADOS ESTRATÉGICOS
L 1.1. Transformar la cartera de servicios de Autismo Cádiz, teniendo como eje centrales la vida en el hogar, la educación y/o el empleo y el ocio individualizado.	R 1.1. Autismo Cádiz cuenta con una nueva Cartera de Apoyos Coordinados.
L 1.2. Definir y describir los nuevos perfiles profesionales y sus competencias vinculados a la nueva cartera de servicios coordinados de Autismo Cádiz.	R 1.2. Autismo Cádiz tiene descritos y actualizados los perfiles profesionales.
L 1.3. Formar a toda la organización en los requerimientos metodológicos de la nueva cartera de servicios coordinada.	R 1.3. La plantilla de Autismo Cádiz está capacitada en las nuevas competencias profesionales.
L 1.4. Establecer mecanismos de trabajo en red multidisciplinar.	R 1.4. Los servicios tienen como prioridades de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> • Planes Individualizados de apoyo en los aspectos emocionales de la persona. • Con un ajuste preciso de los niveles de apoyos. • Que se ejecutan en su entorno privado y comunitario. • Con otras personas que le permite ampliar su red de apoyos. • Fomentando aficiones. • Generando competencias para la participación.
L 1.5. Generar un proceso de información y sensibilización a todos los grupos de interés de la asociación (familia, profesionales y junta directiva) sobre el cambio de paradigma de atención centrada en la persona, las nuevas prácticas en la atención y las ventajas de este modelo.	R 1.5. Las personas que conforman Autismo Cádiz están satisfechas con la cartera de servicios centrada en la persona.

IV PLAN ESTRATÉGICO DE AUTISMO CÁDIZ 2024-26



EJE ESTRATÉGICO 2: REINVENTANDO AUTISMO CÁDIZ	
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	RESULTADOS ESTRATÉGICOS
L 2.1. Generar el proceso de Orientación.	R 2.1. Las personas y las familias reciben orientación accesible y en plazo.
L 2.2. Actualizar el proceso de Acogida.	R 2.2. Las personas con autismo y sus familias son acogidas por sus iguales con información adaptada.
L 2.3. Actualizar el proceso de Comunicación y Participación, implicando a las personas con autismo a través del empoderamiento.	R 2.3.1. Las personas con autismo y sus familias reciben información adaptada sobre la entidad y sus actividades, elevan sugerencias y propuestas de mejora.
	R 2.3.2. Las personas con autismo tienen un sistema de participación que facilita su actividad dentro de la entidad.
L 2.4. Ampliar el servicio de Apoyo a las Familias.	R 2.4. Las familias tienen una cartera de servicios ampliada que les permiten conciliar.
L 2.5. Impulsar la Accesibilidad cognitiva dentro Autismo Cádiz.	R 2.5. Autismo Cádiz tiene un plan de accesibilidad de sus espacios, normas de usos y documentación que ha desplegado a lo largo de este plan.
L 2.6. Completar la capacidad de plazas residenciales en Puerto Real y aumentar con otras posibilidades residenciales.	R 2.6.1. Los Hogares Puerto Real tienen 20 plazas concertadas.
	R 2.6.2. Iniciamos las gestiones para tener otros servicios residenciales en la provincia.
L 2.7. Fortalecer la gestión integral de la entidad y los procesos de soporte.	R 2.7. Autismo Cádiz tiene un sistema de gestión actualizado con seguimiento de sus procesos, sus indicadores y resultados.
L 2.8. Incorporar los nuevos perfiles profesionales para nuevas necesidades que genera esta planificación estratégica.	R 2.8.1. Autismo Cádiz ha descrito los nuevos perfiles profesionales.
	R 2.8.2. Autismo Cádiz ha generado el Plan de Incorporación y/o adaptación a los nuevos perfiles profesionales al equipo profesional inmerso en esta tarea.
L 2.9. Revisar la sostenibilidad de los servicios, buscando el mejor servicio técnico con el menor coste económico para las personas con TEA y sus familias.	R 2.9. La cartera de servicio es económicamente sostenible proporcionando la mejor orientación técnica.
L 2.10. Generar las medidas medioambientales que hagan a nuestras infraestructuras y equipamientos sostenibles.	R 2.10. Autismo Cádiz ha desarrollado su plan de sostenibilidad ambiental.

IV PLAN ESTRATÉGICO DE AUTISMO CÁDIZ 2024-26



EJE ESTRATÉGICO 3: INFLUYENDO EN LA SOCIEDAD-ECOSISTEMAS	
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	RESULTADOS ESTRATÉGICOS
L 3.1. Poner en marcha la Formación externa con la Plataforma IncluidaTEA.	R 3.1.1. La Plataforma IncluidaTEA dispone de una paquete formativo público que genera beneficios. R 3.1.2. La satisfacción de la formación ofrecida por la entidad es alta.
L 3.2. Establecer campañas de sensibilización social en las prioridades indicadas por los grupos de interés, incluyendo experiencias de vida ligadas a defensa de derechos.	R 3.2.1. Las campañas generadas por Autismo Cádiz tienen un alto impacto social en la visibilización de los derechos de las personas con autismo y sus familias. R 3.2.2. Autismo Cádiz ejemplifica la defensa de derechos con denuncias de casos globales o individuales sentando precedentes de derechos.
L 3.3. Cerrar alianzas claves con los entornos prioritarios indicados por los grupos de interés.	R 3.3. Autismo Cádiz tiene impacto y resultados positivos en los organismos que conforman su ecosistema.
L 3.4. Reclamar e impulsar el desarrollo de medidas de Accesibilidad Cognitiva en las instituciones públicas relevantes.	R 3.4. Autismo Cádiz sensibiliza a su ecosistema implantando medidas de accesibilidad cognitiva en los espacios y usos de estos organismos.
L 3.5. Elaborar un plan interno para el liderazgo que centre el discurso de defensa hacia los derechos de las personas y la participación en eventos y grupos determinantes.	R 3.5. Los líderes de Autismo Cádiz comparten y defienden públicamente las prioridades estratégicas de defensa de derechos, en coherencia con sus campañas y sus acciones en el ecosistema.
L 3.6. Participar en las iniciativas y grupos que se genere en nuestras redes de trabajo que sirvan para cambiar los requisitos materiales exigidos actualmente en los servicios residenciales por parte de la administración pública.	R 3.6. Autismo Cádiz ha influido en la normativa reguladora andaluza de los servicios residenciales, haciendo aportaciones y defensa de mejoras.
L 3.7. Revisar y actualizar el proceso de gestión del voluntariado.	R 3.7. Autismo Cádiz dispone de una cartera de voluntariado que apoya a las personas con autismo en sus actividades en la comunidad o la entidad, apoyando en acciones de impacto social relevante en los derechos de las personas.
L 3.8. Modernizar nuestro sistema de comunicación externa, con sistemas actuales de redes sociales y audiovisuales.	R 3.8. Autismo Cádiz genera seguidores en redes sociales teniendo un alto impacto social y en más medias.