



Aliarnos con entidades como Autismo Cádiz nos ayuda a aprender y a transformar la sociedad”

— Lorena Mejías y Diego Calvo  
Vicedecana del Colegio de Periodistas de Andalucía (CPA) y presidente de la Asociación de la Prensa de Cádiz (APC).

La entidad, solo durante el año 2021, contabilizó 50 apariciones en 19 medios de comunicación de toda la provincia en las que se dio difusión a un total de nueve campañas. Estas cifras son un reflejo de la importancia que tiene para Autismo Cádiz ser visibles, sensibilizar e incidir en las políticas públicas, y contribuir a la transformación social. A este respecto Lorena Mejías Castaño, vicedecana del Colegio de Periodistas de Andalucía (CPA), señala el compromiso que deben tener los medios de comunicación con garantizar el acceso a la información de las personas con dificultades cognitivas. “A las empresas periodísticas les queda mucho por hacer”, reconoce. Por su parte, Diego Calvo Gutiérrez, presidente de la Asociación de la Prensa de Cádiz (APC), explica la contribución mutua que supone este tipo de alianzas para los y las periodistas. “Por un lado tenemos la oportunidad de aprender y por otro, la de construir conciencia, facilitar la inclusión”, concluye.



¿Qué Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU compartimos?



ODS 10: Reducir las desigualdades y garantizar que nadie se queda atrás



ODS 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas

Amplía información en:  
<https://autismocadiz.org/derechos/>

#CampañaAlianzasODS  
#TransformamosContigo